



VISUAL SOCIOLOGY &
MUSEUM STUDIES *lab*



Σύνδεσμος Κυπριακών Μουσείων

Δρ. Θεοπίστη Στυλιανού-Lambert

Ποιος ο σκοπός ενός συνδέσμου μουσείων;

- ▶ Σκοπός του **Συνδέσμου Μουσείων Αγγλίας (Museum Association UK, 1889)** είναι να ενισχύει την αξία των μουσείων στην κοινωνία με το να μοιράζεται γνώση, να αναπτύσσει δεξιότητες, να προωθεί την καινοτομία, και να παρέχει ηγεσία.
- ▶ Συνηγορεί για τα μουσεία, δημιουργεί κώδικες δεοντολογίας και παρέχει βασική εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση για μέλη που επιθυμούν να προωθήσουν τις καριέρες τους.



Ποιος ο σκοπός ενός συνδέσμου μουσείων;

- ▶ **Ο Καναδικός Σύνδεσμος Μουσείων (Canadian Museums Association, 1947)** είναι ο εθνικός οργανισμός για την ανάπτυξη των Καναδικών μουσείων, αντιπροσωπεύει τους Καναδούς επαγγελματίες που ασχολούνται με μουσεία τόσο στον Καναδά όσο και στο εξωτερικό. Ο ΚΣΜ εργάζεται για την αναγνώριση, ανάπτυξη, και σταθερότητα του τομέα.

Ποιος ο σκοπός ενός συνδέσμου μουσείων;

- ▶ **Ο Αμερικάνικος Σύνδεσμος Μουσείων (American Alliance of Museums)** επιδιώκει να καλλιεργήσει υπεροχή στα μουσεία μέσω υπεράσπισης και προσφοράς.

Ποιος ο σκοπός ενός συνδέσμου μουσείων;

- ▶ Οι σύνδεσμοι μουσείων παίρνουν διάφορες μορφές και μεγέθη.
- ▶ Ποια η διαφορά με το International Council of Museums (ICOM, 1946);



Ποιος ο σκοπός ενός συνδέσμου μουσείων;

- ▶ Ένας σύνδεσμος μουσείων:
 - ▶ συνηγορεί υπέρ της σημασίας των μουσείων με το αναδεικνύει την προσφορά τους
 - ▶ παρέχει ευκαιρίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης
 - ▶ παρέχει ευκαιρίες δικτύωσης μεταξύ επαγγελματιών στο μουσειακό χώρο και παρεμφερή υπηρεσιών
 - ▶ αναπτύξει κανάλια επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των μουσείων
 - ▶ ενημερώνει και προωθεί την καινοτομία



Ποιοι μπορούν να γίνουν μέλη σε αυτούς τους συνδέσμους;

Οι κοινές κατηγορίες είναι οι εξής:

- ▶ Με ψήφο
- ▶ Επαγγελματική Συνδρομή/ Professional Membership (με ψήφο)
- ▶ Συνταξιούχοι (με ψήφο)
- ▶ Συνδρομή Ιδρύματος/ Institutional Membership (με ψήφο)

- ▶ Χωρίς ψήφο
- ▶ Φοιτητική Συνδρομή/ Student Membership (χωρίς ψήφο)
- ▶ Εμπορική Συνδρομή/ Commercial Membership (εταιρίες και συμβουλευτικές υπηρεσίες) (χωρίς ψήφο)
- ▶ Εθελοντές/ Φίλοι/ μη επαγγελματίες (χωρίς ψήφο)
- ▶ Διεθνής Συνδρομή/ International Membership (χωρίς ψήφο)



Είμαστε έτοιμοι για ένα σύνδεσμο μουσείων;

ΥΠΕΡ

- “Εκρηξη” στην δημιουργία μουσείων
- Έλλειψη επικοινωνίας μεταξύ επαγγελματιών
- Κοινά προβλήματα
- Ανάγκη για βασική επαγγελματική κατάρτιση



Είμαστε έτοιμοι για ένα σύνδεσμο μουσείων;

ΚΑΤΑ

- Μικρός αριθμός επαγγελματιών
- Χρηματοδότηση
- Δυσπιστία μεταξύ επαγγελματιών



Έρευνα

- ▶ Εάν υπήρχε ένας τέτοιος οργανισμός στην Κύπρο θα γινόσασταν μέλος (ατομικό μέλος);

ΝΑΙ	78 (84%)
ΟΧΙ	15 (16%)



Έρευνα

Εάν ναι, ποιες υπηρεσίες θα σας ενδιέφεραν προσωπικά;

ποσοστό	υπηρεσίες
75%	Εκπαιδευτικές ημερίδες για πρακτικά θέματα που αφορούν τη λειτουργία ενός μουσείου
74%	Δωρεάν πρόσβαση σε όλα τα μουσεία της Κύπρου και εκπτώσεις για ειδικές εκθέσεις
70%	Προσβασιμότητα σε ηλεκτρονικό υλικό και τις τελευταίες εξελίξεις του κλάδου
64%	Εξαμηνιαίο περιοδικό
54%	Ενημέρωση για ευκαιρίες χρηματοδότησης
50%	Πρόγραμμα Αξιολόγησης Μουσείων (εμπιστευτική συμβουλευτική διαδικασία)
50%	Ετήσιο συνέδριο
49%	Κώδικας επαγγελματικής δεοντολογίας (Code of ethics)
39%	Ενημέρωση για κενές θέσεις εργοδότησης



Έρευνα

- ▶ Το ενδιαφέρον για τον σύνδεσμο είναι κοινό τόσο για εξειδικευμένο προσωπικό (89%) όσο και για φρουρούς (80%) και άλλο προσωπικό (84%).
- ▶ Προσωπικό ιδιωτικών μουσείων είναι πιο διατεθημένα να γίνουν μέλη (96%) από προσωπικό δημοτικών/ κοινοτικών (81%) και κρατικών (78%) μουσείων.
- ▶ Τα πιο νεαρά άτομα (18-34) είναι πιο διατεθημένα να γίνουν μέλη (97%) από άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Επίσης, άτομα με λιγότερα χρόνια υπηρεσίας είναι πιο διατεθημένα να γίνουν μέλη (85%) [40% των ατόμων που δουλεύουν σε μουσεία έχουν 0-5 χρόνια υπηρεσίας]
- ▶ Άτομα με κάποια εξειδίκευση στη μουσειολογία είναι πιο διευθετημένα να γίνουν μέλη (96%) παρά άτομα που δεν έχουν καμιά εξειδίκευση (80%).



Έρευνα

Ποιο ετήσιο ποσό θα ήσασταν διατεθειμένοι να πληρώνετε για να γίνετε μέλος ενός τέτοιου οργανισμού;

ευρώ	ποσοστό
€0	13 (19%)
€50	49 (71%)
€100	7 (10%)
€150	0 (0%)



Έρευνα

- ▶ εργαζόμενοι σε ιδιωτικά μουσεία είναι πιο διατεθειμένα να πληρώσουν 50 ευρώ και άνω ως συνδρομή (86%) παρά εργαζόμενοι στα κρατικά (81%) ή δημοτικά μουσεία (66%).
- ▶ εξειδικευμένο προσωπικό είναι πιο διατεθειμένο να πληρώσει 50 ευρώ και άνω (91%) παρά φρουροί (69%) ή άλλο προσωπικό (72%).
- ▶ 100% των ατόμων που έχουν κάποια εξειδίκευση στην μουσειολογία θα ήταν διατεθειμένα να πληρώσουν τουλάχιστον 50 ευρώ. (77% χωρίς εξειδίκευση).



Έρευνα

Το πιο πιθανό μέλος είναι:

- ▶ εξειδικευμένο προσωπικό,
 - ▶ ηλικίας 25-34,
 - ▶ έχει λιγότερο από 5 χρόνια υπηρεσίας
 - ▶ και εργάζεται σε ιδιωτικό μουσείο.
-



Συμπεράσματα:

- ▶ υπάρχει η ανάγκη δημιουργίας ενός Κυπριακού Συνδέσμου Μουσείων που να φέρνει κοντά επαγγελματίες με κοινά ενδιαφέροντα, να αναπτύσσει δεξιότητες και να παρέχει εκπαίδευση, να προωθεί την επαγγελματικότητα και καινοτομία και να συνηγορεί εκ μέρους των μουσείων.
 - ▶ Φαίνεται να υπάρχει αρκετό ενδιαφέρον να γίνει μια αρχή.
-





Ευχαριστώ για την προσοχή

Δρ. Θεοπίστη Στυλιανού-Lambert
theopisti.stylianou@cut.ac.cy . www.vsmslab.com